

2019-2020 District Goals



Distiricti: Distiricti 103NIE

Régions constitutionnelles: Europe

LEADERSHIP : FORMATION DES OFFICIELS DE CLUB

En 2019-2020, 60 % des officiels de club entrants suivront la formation pour officiels de club.

Actions:

Je m'assurerai que mon équipe de district connaît son rôle dans le cadre de la formation des officiels de club

J'encouragerai mon coordinateur EML de district à inclure la formation des officiels de club dans son plan de développement SMA et à signaler la formation au LCI une fois terminée

Je soutiendrai et je ferai la promotion des réunions de formation des officiels de club

Autres mesures à prendre pour atteindre cet objectif

Choix d'un lieu de formation situé géographiquement au centre du District pour éviter de longs déplacements et encourager les covoiturages

Prise en charge du déjeuner de travail par le District

FORMATION DES PRÉSIDENTS DE RÉGION ET DE ZONE

En 2019-2020, 100% des présidents de région et de zone entrants suivront la formation pour présidents de région et de zone

Actions:

Je m'assurerai que mon équipe de district connaît son rôle dans le cadre de la formation des présidents de région et de zone.

J'encouragerai mon coordinateur EML de district à inclure la formation des présidents de région et de zone dans son plan de développement SMA et à signaler la formation au LCI une fois terminée

Je soutiendrai et je ferai la promotion des réunions de formation des présidents de région et de zone

J'encouragerai mon coordinateur EML de district à inclure la formation des présidents de région et de zone dans son plan de développement SMA et à signaler la formation au LCI une fois terminée

Autres mesures à prendre pour atteindre cet objectif

A noter que nous n'avons pas de président de région

-Contact régulier avec les présidents de zone
-Feuilles de route avec planning visites de clubs programmées
-demande de compte rendus

-Temps de parole plus importants lors des Conseils d'Administration

-Réflexion sur une possibilité de formation sur 2 jours pour créer une cohésion.

FORMATION POUR CHAQUE LION

Instituts de formation des responsables Lions

En 2019-2020, le district sélectionnera 8 candidats qualifiés pour postuler aux instituts locaux ou parrainés par le Lions Clubs International organisés dans notre région

Actions:

Je m'assurerai que mon équipe de district connaît son rôle dans le cadre du programme de Lion Guide certifié.

Objectif personnalisé et actions

- Mise en place d'ateliers spécifiques lors de la formation des bureaux Gestion des conflits Animer une réunion - La communication bienveillante - Les sites Lions - L'information pour les débutants
- Réflexion sur mise en place de formation en ligne Projet de elearning à l'étude au niveau national
- A noter que les formations Nouveaux Lions sont très appréciées
- Document complété avec l'équipe Leadership.

INVITER POUR AVOIR UN IMPACT

	Objectif annuel Inviter pour avoir un impact
1er trimestre	15
2er trimestre	35
3er trimestre	35
4er trimestre	20

À la fin du 4e trimestre, le district aura ajouté un total de 105 nouveaux membres.

Actions:

Mon district établira des branches de club.

Mon district intronisera 16 nouveaux Lions de moins de 40 ans.

Dans mon district 1 Leos deviendront Lions

Mon district organisera au moins 1 événement dédié au développement de l'effectif

Tous les clubs de mon district formuleront des objectifs de développement de l'effectif de club

Mon district utilisera et fera la promotion des ressources en matière de développement de l'effectif pour atteindre son

objectif ex : Guide Il suffit de demander I, Guide du président de commission Effectif de club avec idées

d'intronisation, Évaluation des besoins locaux, Subventions Développement de l'effectif.

CRÉATION DE CLUBS

	Nouveaux clubs	Membres fondateurs
1er trimestre	0	0
2er trimestre	0	0
3er trimestre	1	20
4er trimestre	0	0

À la fin du 4e trimestre, le district aura ajouté 1 nouveaux clubs.

avec le nombre minimum de 20 membres fondateurs.

Actions:

Mon district s'assurera que tous ses Lions Guides sont certifiés et assignés à de nouveaux clubs

Mon district organisera un atelier Création de nouveaux clubs

Mon district créera clubs spécialisés.

Musique.

Mon district utilisera et fera la promotion des ressources en matière d'effectif pour atteindre son objectif (Guide Développement de l'effectif Guide Création de nouveaux clubs, Guide Il suffit de demander !)

FIDÉLISATION DE L'EFFECTIF

	Nombre de membres
1er trimestre	20
2er trimestre	30
3er trimestre	30
4er trimestre	40

À la fin du 4e trimestre, la perte d'effectif du district ne dépassera pas 120 membres.

Actions:

Mes coordinateurs SMA de district feront la promotion de l'enquête Que pensez-vous de votre club ?

Mon district utilisera Initiative Qualité du club pour soutenir la fidélisation des membres.

Mes coordinateurs SMA de district s'assureront que tous les clubs mènent une orientation efficace des nouveaux membres.

Mon district interrogera les Lions qui ont quitté leur club afin de mieux comprendre et d'évaluer comment améliorer la satisfaction des membres.

OBJECTIF DE CROISSANCE NETTE

105	+	20	-	120	=	5
Objectif annuel Inviter pour avoir un impact	+	Objectif annuel Création de club/Membres fondateurs	-	Objectif annuel Fidélisation	=	OBJECTIF DE CROISSANCE NETTE

BÉNÉFICIAIRES

En 2019-2020, mon district servira 7660 bénéficiaires.

Actions:

Mon district utilisera et fera la promotion des ressources en matière de service pour atteindre son objectif:

Planificateurs d'activités de service Évaluation des besoins locaux et du club Développement de partenariats locaux

Guide de collecte de fonds

J'encouragerai les clubs de mon district à monter conjointement des activités de service pour maximiser notre impact

Autres mesures à prendre pour atteindre cet objectif

Réunion en ligne des Présidents de la Commission Service pour les inciter à déclarer leurs actions sur MyLCI

ACTIVITÉS DE SERVICE

En 2019-2020, mon district effectuera 60 activités de service.

Actions:

Je sensibiliserai les clubs de mon district à nos causes mondiales

RAPPORTS D'ACTIVITÉS DE SERVICE

En 2019-2020, 20 % des clubs de mon district signaleront leurs activités de service via MyLion Web ou MyLCI.

Actions:

Mes coordinateurs SMA de district organiseront des ateliers d'information au sujet de MyLion Web et fourniront la publication Pourquoi signaler vos activités de service est important aux participants

J'encouragerai tous les Lions (ou tous les présidents de club) de mon district à télécharger l'appli mobile MyLion et à l'utiliser pour leurs activités de service

Je m'assurerai que la structure mondiale continue de sensibiliser les clubs au signalement des activités

J'insisterai sur la responsabilité qu'ont les présidents de commission Service du club de signaler les activités de service de leur club.

Mon district utilisera et fera la promotion des ressources en matière de service pour atteindre son objectif: Signaler vos activités de service. Guide Rapport d'activités de service. Pourquoi signaler vos activités de service est important

- Activités de service liées à l'environnement
- Nettoyage de plages, plantations d'arbres, collecte de bouchons en liège de téléphones portables.
- Liste de bons conseils pour le quotidien (économie d'eau, douches, récupération eau de pluie, identifier produits toxiques.)
- Sensibiliser au tri des déchets et du recyclage: visiter une usine de recyclage et traitement des déchets
- Partager les gestes verts sur les réseaux sociaux
- Calculer son empreinte écologique et comment la réduire
- Inciter à l'utilisation des moyens de déplacement alternatifs
- Continuer la collecte des lunettes usagées pour MEDICO
- Poursuivre la Journée de la Vue, des actions pour Enfants, Cancer, Santé
- Inviter des conférenciers pour sensibiliser au cancer infantile. Mieux cerner les besoins des patients et des familles
- Evoquer les problèmes liés à la malnutrition
-

Objectif personnalisé et actions

- Référencer toutes les manifestations des clubs de Normandie afin de pouvoir proposer un panel aux clubs demandeurs.
- Organiser des actions de prévention et de dépistage de la vue et du diabète pour la jeunesse en collaboration avec les universités

Poursuivre le développement de l'opération "Rose jaune pour Alzheimer" au sein du District normand

- Coopérer avec le service Communication, l'EME et l'EML. Recherche de synergie entre les structures

Augmenter l'implication des LEO OMEGA.

Document complété avec l'équipe EMS.

PARTICIPER

À la fin de l'année 2019-2020, 75 % des Lions de mon district auront compris l'impact de notre Fondation et effectué un don à la LCIF

Actions:

COLLECTE DE FONDS

En 2019-2020, je travaillerai avec notre coordinateur LCIF de district pour collecter 7000.00 USD pour la Campagne 100 : La puissance du service.

Actions:

Autres mesures à prendre pour atteindre cet objectif
Demande à chaque club de verser 100\$ minimum en 2019-2020.

PLAIDOYER

En 2019-2020, 80 % des clubs de mon district signaleront leurs activités de service via MyLion Web ou MyLCI.

Actions:

Mon district sensibilisera les Lions aux causes mondiales soutenues par la LCIF et aux possibilités d'obtenir des subventions.

Je parlerai de la LCIF lors de mes visites en tant que gouverneur de district

Pour toutes les subventions obtenues par mon district, j'assurerai que les rapports d'activités sont envoyés dans les délais à la LCIF afin de rester en règle pour être éligible pour d'autres subventions

Objectif personnalisé et actions

- Rappeler que les besoins sont immenses et que l'objectif est de venir en aide à plus de 200 000 000 personnes chaque année.
- Important de soutenir nos causes mondiales
- Bien expliquer que les dons peuvent être effectués tout au long de l'année et que les possibilités de subventions peuvent être déposées l'année suivante
- Indiquer des exemples concrets de réalisations accomplies grâce à l'aide de la LCIF, d'interventions lors de catastrophes naturelles
- Orienter vers des actions liées à la famille, aux femmes ainsi que vers le diabète